ELS JOVES I LES nTICs D'ACCÉS A L'ENTORN VIRTUAL

Escola del Consum de Catalunya

Agència Catalana del Consum

4 de febrer de 2010

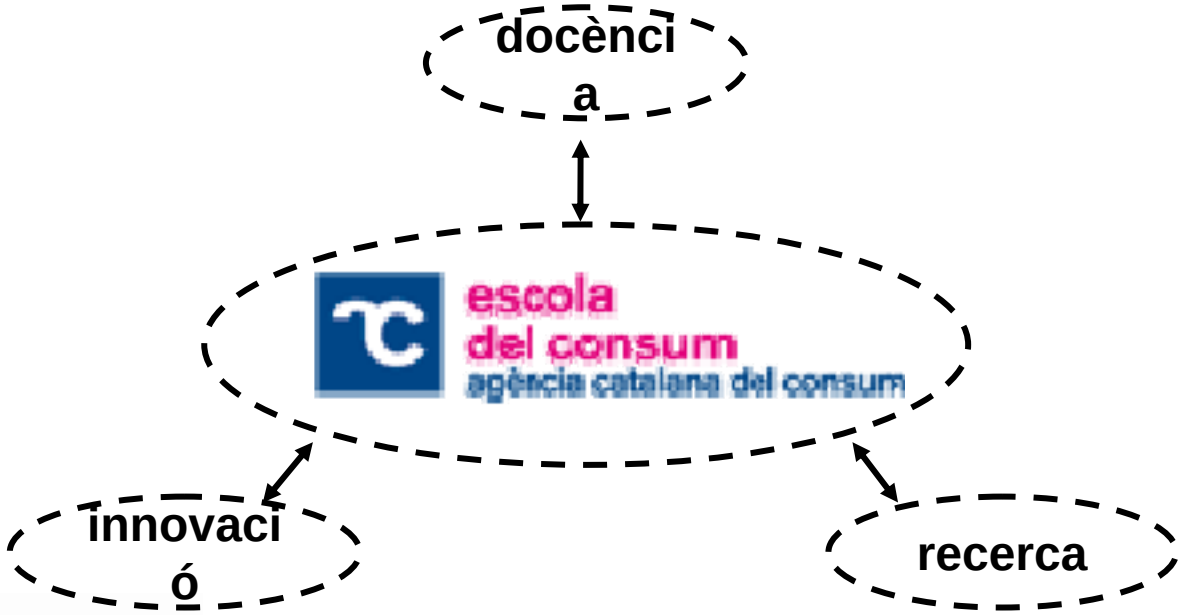
escola del consum
agència catalana del consum

Generalitat de Catalunya

Context

L'Escola del Consum de Catalunya és un servei públic gratuït creat per l'Agència Catalana del Consum de la Generalitat de Catalunya amb l'objectiu d'afavorir la presència de l'educació del consum dins de l'àmbit educatiu català.

Es configura com a **Centre d'Estudis de l'Educació del Consum,** i la seva activitat se centra en 3 àmbits diferents: la docència, la innovació i la recerca. La recerca enriqueix l'acció educativa diària i afavoreix la innovació constant.



Finalitat i objectius de la recerca

FINALITAT

Conèixer alguns dels hàbits de consum dels joves estudiants no universitaris de Catalunya per tenir dades contrastades que permetin:

- Elaborar propostes de tallers d'educació del consum
- Dissenyar polítiques informatives i educatives

OBJECTIUS. Determinar:

- La presència que tenen els mòbils o ordinadors en la vida dels joves.
- Com intervenen els joves en el procés de compra dels seus mòbils o ordinadors i quins criteris farien servir si haguessin de comprar un mòbil o un ordinador.
- La relació que tenen els joves amb l'entorn virtual.
- Definir perfils de joves estadísticament significatius en relació amb les nTICs.
- Establir orientacions didàctiques útils per al disseny d'activitats formatives relacionades amb l'Educació del Consum.

Mostra

MOSTRA

- **1035 alumnes**

Alumnes d'Educació Secundària Obligatòria que van assistir als tallers de la seu central i la seu territorial de l'Escola del Consum de Catalunya entre el novembre de 2008 i el maig de 2009.

Taula 1: distribució de la mostra segons el gènere

Gènere	Quantitat	% respecte el total
Noies	546	52,86%
Nois	487	47,14%
No especificat	2	0,19%
Total	**1035**	**100%**

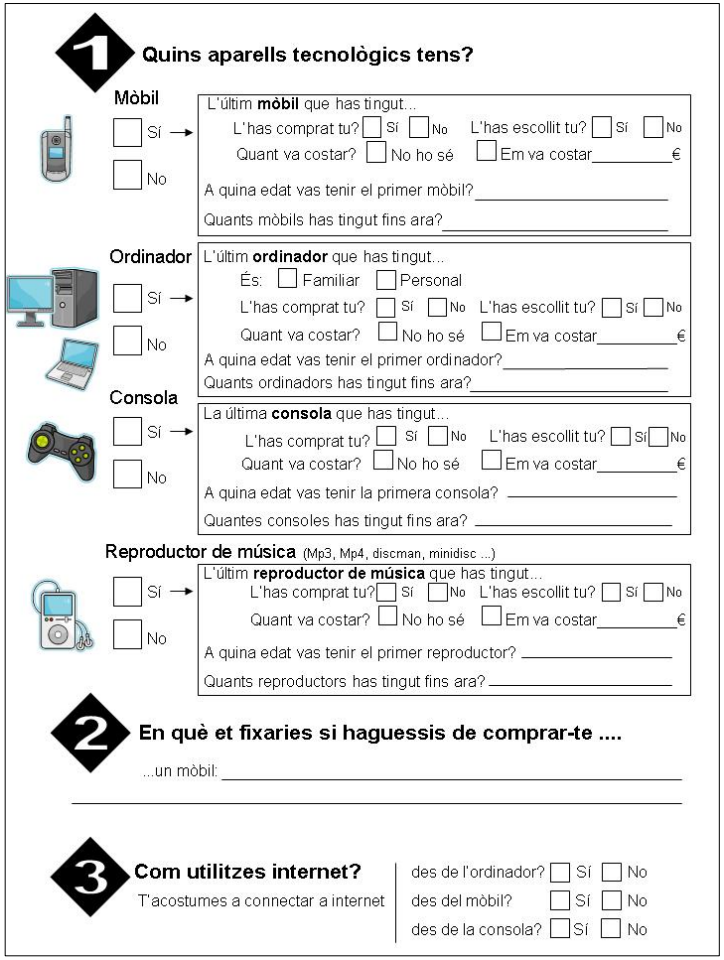
Taula 2: distribució de la mostra segons l'edat

Edat	Quantitat	% respecte el total
12 anys o menys	187	18,07%
13 anys	233	22,51%
14 anys	243	23,48%
15 anys	248	23,96%
16 anys o més	117	11,30%
No especificat	7	0,68%
Total	**1035**	**100%**

escola del consum
agència catalana del consum

Generalitat de Catalunya

Recollida de dades



1 Quins aparells tecnològics tens?

Mòbil
☐ Sí → L'últim **mòbil** que has tingut...
L'has comprat tu? ☐ Sí ☐ No L'has escollit tu? ☐ Sí ☐ No
Quant va costar? ☐ No ho sé ☐ Em va costar_____€
A quina edat vas tenir el primer mòbil?_____
Quants mòbils has tingut fins ara?_____
☐ No

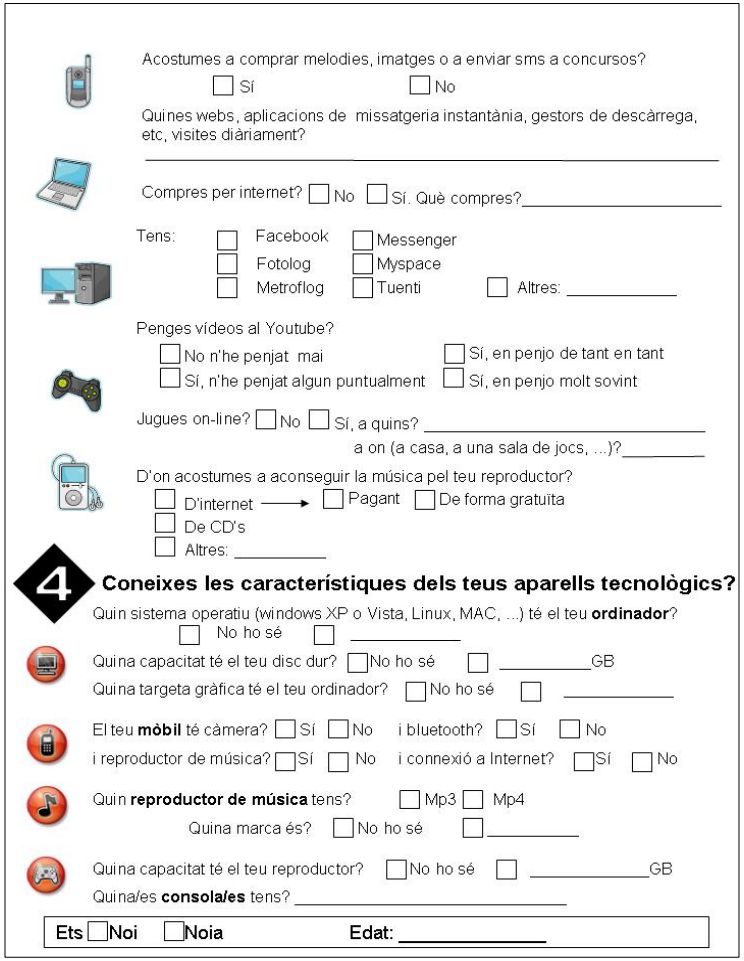
Ordinador
☐ Sí → L'últim **ordinador** que has tingut...
És: ☐ Familiar ☐ Personal
L'has comprat tu? ☐ Sí ☐ No L'has escollit tu? ☐ Sí ☐ No
Quant va costar? ☐ No ho sé ☐ Em va costar_____€
A quina edat vas tenir el primer ordinador?_____
Quants ordinadors has tingut fins ara?_____
☐ No

Consola
☐ Sí → La última **consola** que has tingut...
L'has comprat tu? ☐ Sí ☐ No L'has escollit tu? ☐ Sí ☐ No
Quant va costar? ☐ No ho sé ☐ Em va costar_____€
A quina edat vas tenir la primera consola? _____
Quantes consoles has tingut fins ara? _____
☐ No

Reproductor de música (Mp3, Mp4, discman, minidisc ...)
☐ Sí → L'últim **reproductor de música** que has tingut...
L'has comprat tu? ☐ Sí ☐ No L'has escollit tu? ☐ Sí ☐ No
Quant va costar? ☐ No ho sé ☐ Em va costar_____€
A quina edat vas tenir el primer reproductor? _____
Quants reproductors has tingut fins ara?_____
☐ No

2 En què et fixaries si haguessis de comprar-te ....
...un mòbil: _____

3 Com utilitzes internet?
T'acostumes a connectar a internet
des de l'ordinador? ☐ Sí ☐ No
des del mòbil? ☐ Sí ☐ No
des de la consola? ☐ Sí ☐ No



Acostumes a comprar melodies, imatges o a enviar sms a concursos?
☐ Sí ☐ No

Quines webs, aplicacions de missatgeria instantània, gestors de descàrrega, etc, visites diàriament?
_____

Compres per internet? ☐ No ☐ Sí. Què compres?_____

Tens: ☐ Facebook ☐ Messenger
☐ Fotolog ☐ Myspace
☐ Metroflog ☐ Tuenti ☐ Altres: _____

Penges vídeos al Youtube?
☐ No n'he penjat mai ☐ Sí, en penjo de tant en tant
☐ Sí, n'he penjat algun puntualment ☐ Sí, en penjo molt sovint

Jugues on-line? ☐ No ☐ Sí, a quins? _____
a on (a casa, a una sala de jocs, ...)?_____

D'on acostumes a aconseguir la música pel teu reproductor?
☐ D'internet → ☐ Pagant ☐ De forma gratuïta
☐ De CD's
☐ Altres: _____

4 Coneixes les característiques dels teus aparells tecnològics?

Quin sistema operatiu (windows XP o Vista, Linux, MAC, ...) té el teu **ordinador**?
☐ No ho sé ☐ _____

Quina capacitat té el teu disc dur? ☐ No ho sé ☐ _____GB
Quina targeta gràfica té el teu ordinador? ☐ No ho sé ☐ _____

El teu **mòbil** té càmera? ☐ Sí ☐ No i bluetooth? ☐ Sí ☐ No
i reproductor de música? ☐ Sí ☐ No i connexió a Internet? ☐ Sí ☐ No

Quin **reproductor de música** tens? ☐ Mp3 ☐ Mp4
Quina marca és? ☐ No ho sé ☐ _____

Quina capacitat té el teu reproductor? ☐ No ho sé ☐ _____GB
Quina/es **consola/es** tens? _____

Ets ☐ Noi ☐ Noia Edat: _____

Fulls d'activitats utilitzats per a la recollida de dades.

escola del consum
agència catalana del consum

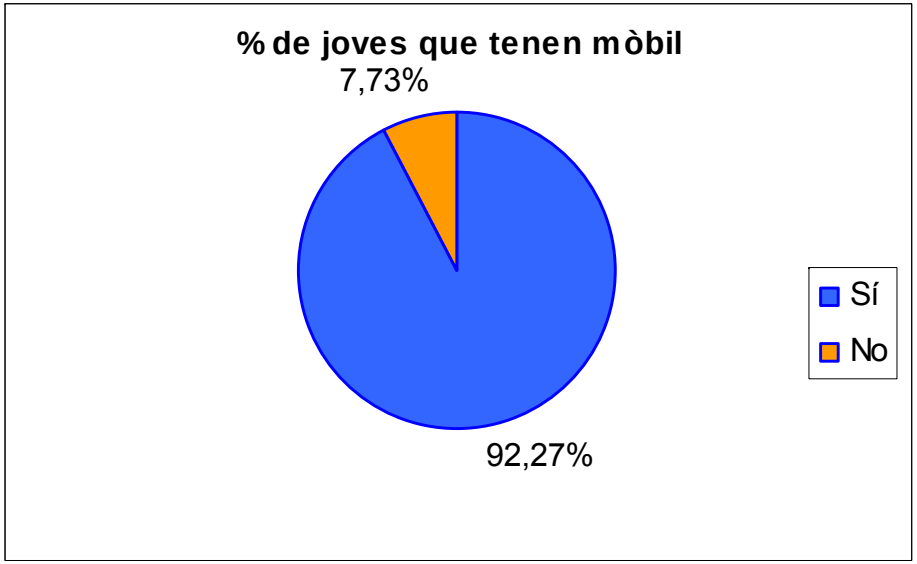
Generalitat de Catalunya

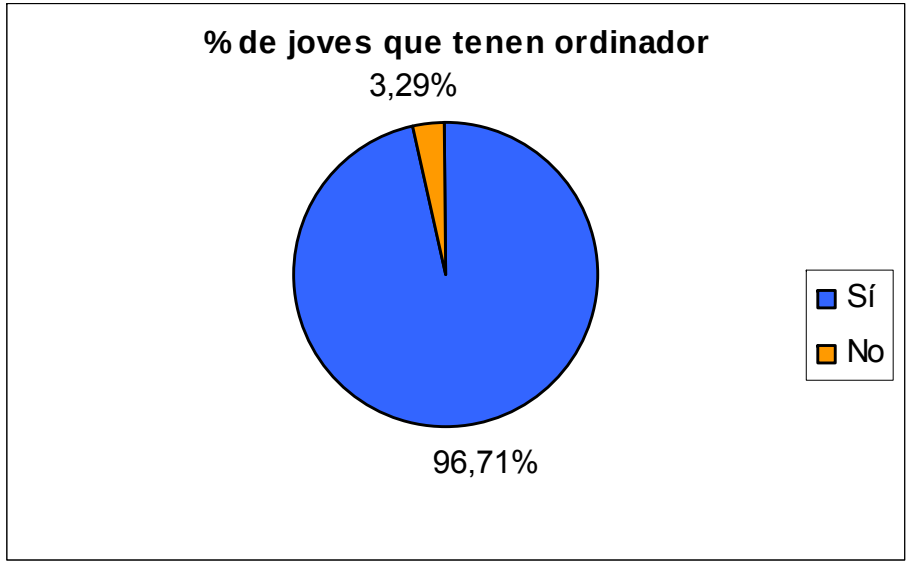
I. La presència de mòbils i ordinadors en la vida dels joves

PREGUNTES DE RECERCA

- Els joves tenen **mòbil i/o ordinador**?
- L'ordinador que tenen, és **personal o familiar**?
- **Quant van costar** el mòbil i/o ordinador que tenen?
- A quina **edat** van tenir el **primer mòbil i/o ordinador**?
- Cada quan es **renoven** el mòbil i/o l'ordinador?

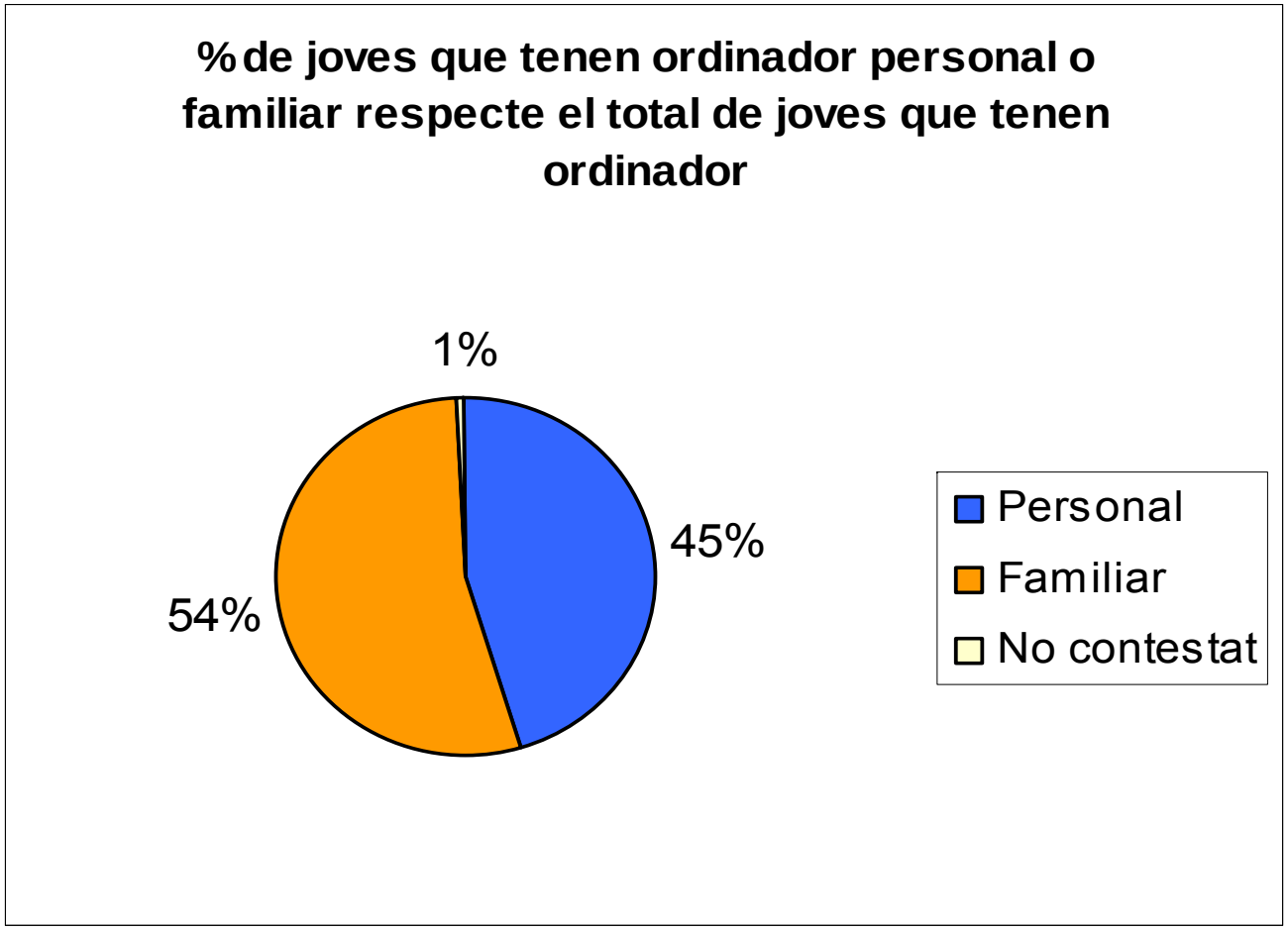
Els joves tenen mòbil o ordinador?



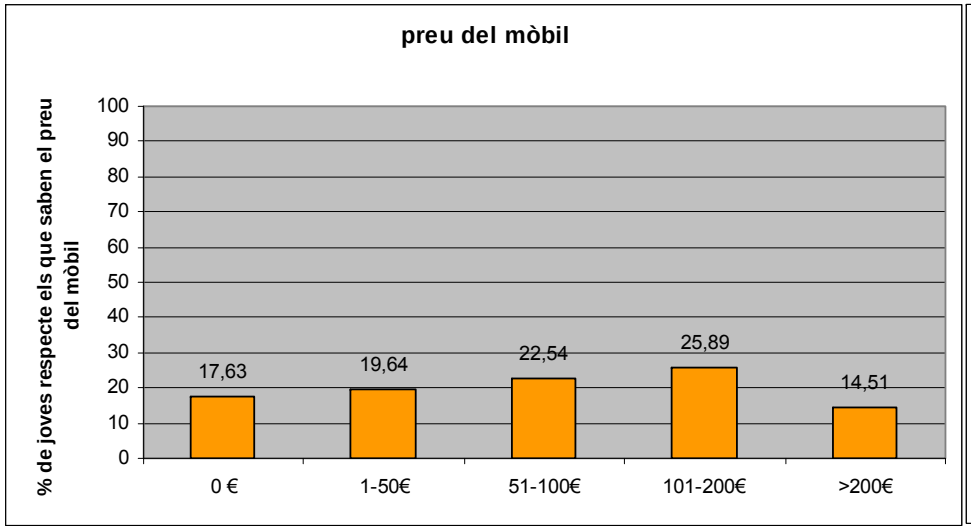


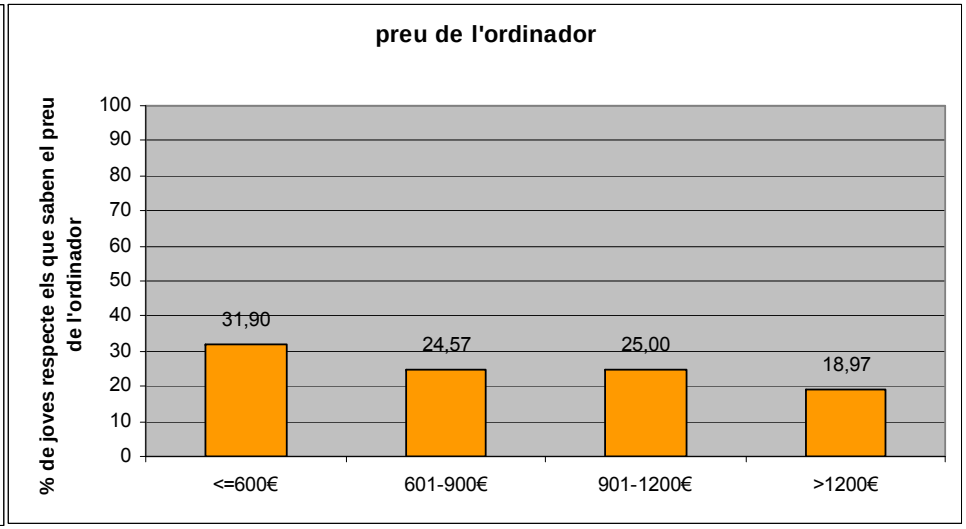
- Quasi tots els joves **tenen mòbil i ordinador.**
- Hi ha més joves que **no** tinguin **mòbil** (7,73%) que joves que **no** tinguin **ordinador** (3.29%).
- Pel que fa al gènere, les noies acostumen a tenir mòbil en percentatges lleugerament majors als nois (entre els nois, el 89,2% té mòbil; mentre que entre les noies, el 95,7% en té).

L'ordinador que tenen és personal o familiar?



Quant valen els mòbils o ordinadors que tenen?





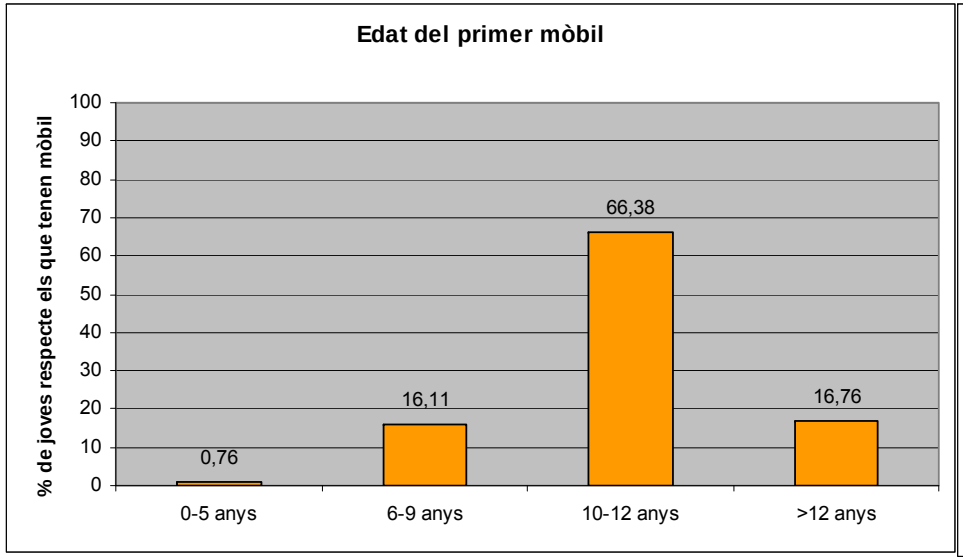
Preu mitjà	113,3€

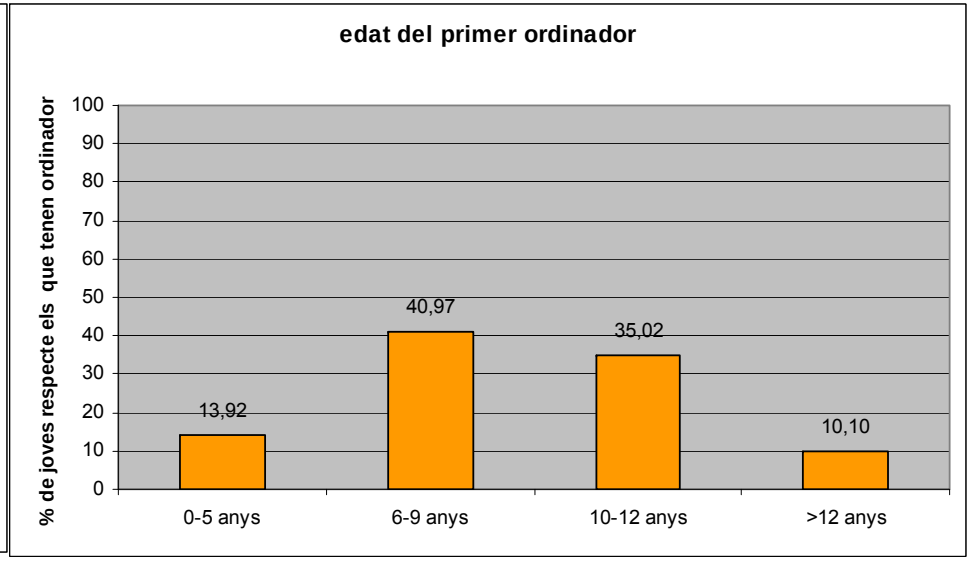
Preu mitjà	1043,5€

• La majoria de joves (el 59,81%) diu que el seu **mòbil ha costat** menys de 100€, tot i que el preu mitjà de tota la mostra és de 113,3€. La majoria de joves (56,47%) diu que el seu **ordinador ha costat** menys de 900€, tot i que el preu mitjà de tota la mostra és de 1043,5€.

• El preu mitjà del mòbil de les noies és de 121,6€; mentre que en el cas dels nois és de 100€).

A quina edat van tenir el primer mòbil o ordinador?





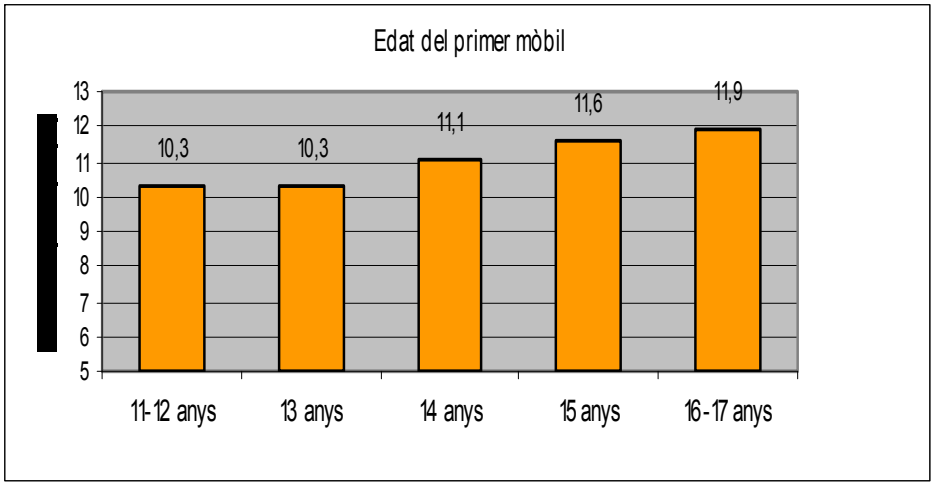
Edat mitjana	11 anys

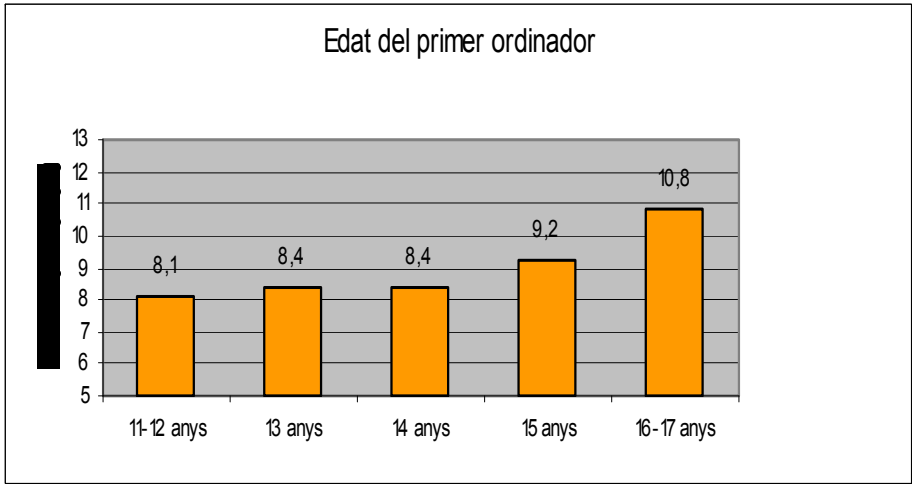
Edat mitjana	8,8 anys

• Els joves acostumen a tenir el seu primer **mòbil als 11 anys**, i el seu primer **ordinador** en edats més variades que van entre els **6 i els 12 anys** (de mitjana als 9 anys).

I. La presència de mòbils i ordinadors en la vida dels joves

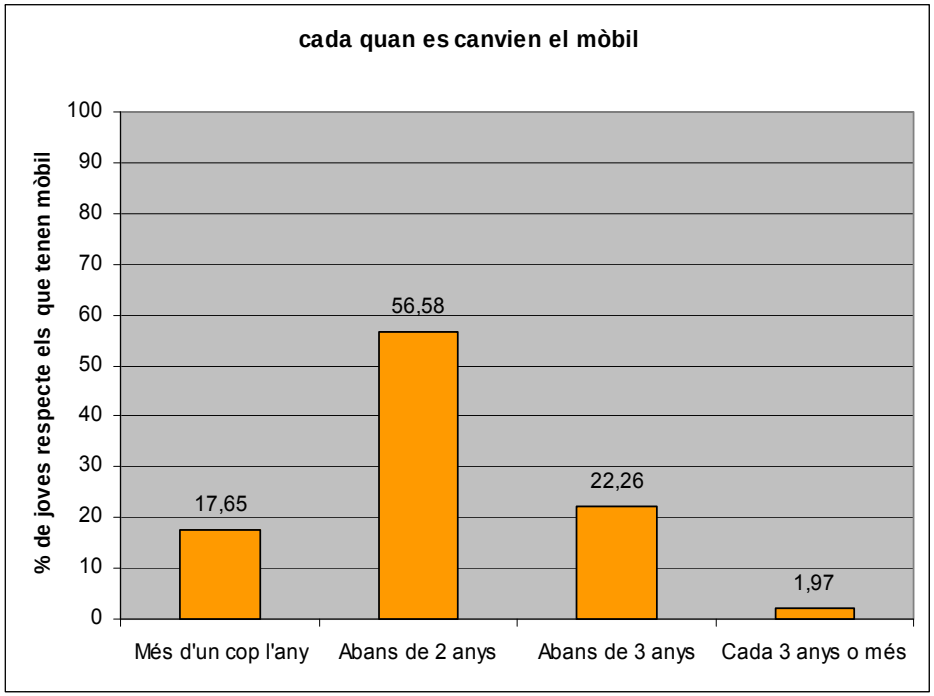
A quina edat van tenir el primer mòbil o ordinador? Hi ha diferències entre joves de diferent edat?



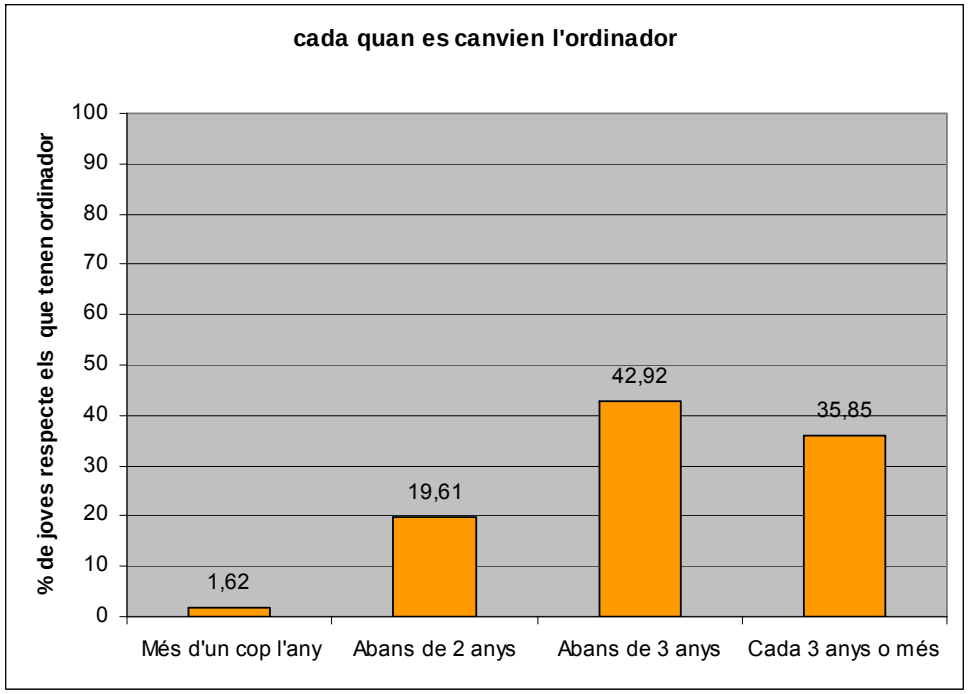


- Cada cop els joves **comencen a tenir mòbils i/o ordinadors abans**: els joves d'11-12 anys van tenir el seu primer mòbil als 10,3 anys i el seu primer ordinador als 8,1; mentre que els joves de 16-17 anys van tenir el seu primer mòbil als 11,9 anys i el seu primer ordinador als 10,8.

Cada quan es renoven el mòbil o ordinador?



Quantitat mitjana de mòbils per any	0.8



Quantitat mitjana d'ordinadors per any	0.4

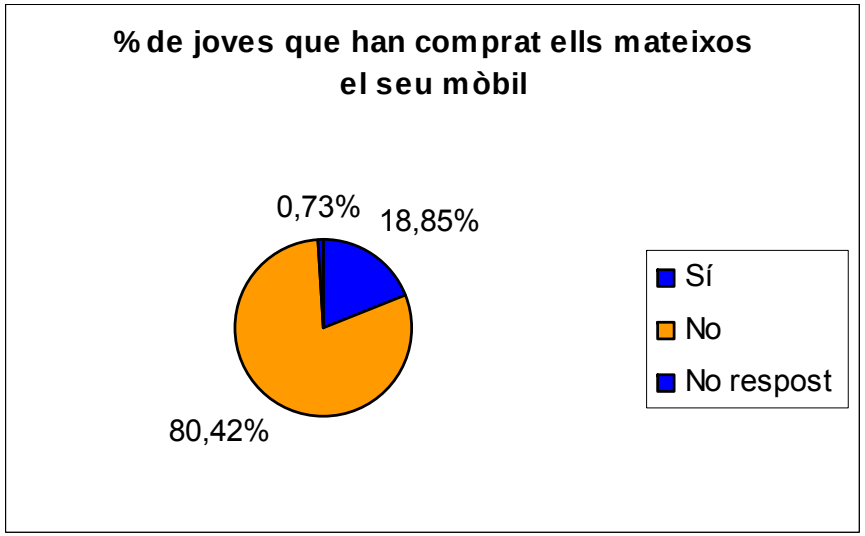
• Els joves acostumen a **tardar el doble a renovar-se l'ordinador que a renovar-se el mòbil**. Normalment, es renoven el mòbil abans de 2 anys i l'ordinador aproximadament cada tres anys.

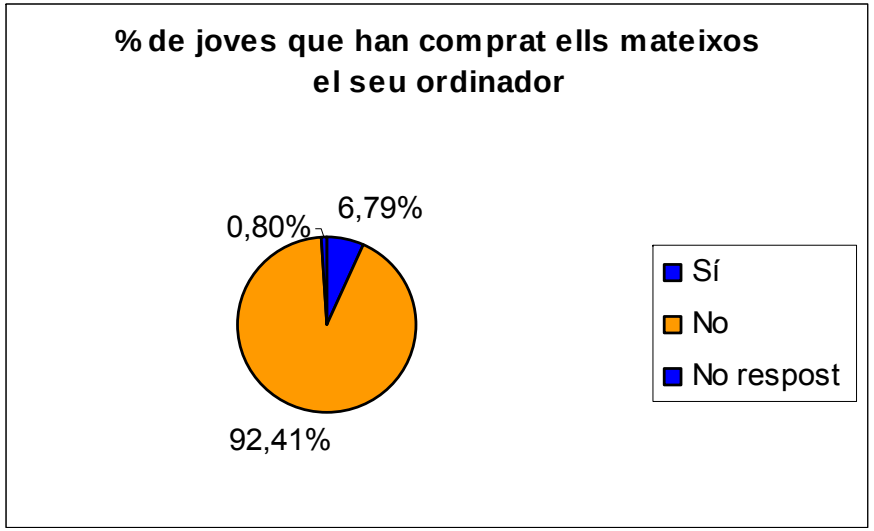
II. El procés de compra

PREGUNTES DE RECERCA

- Els mòbils i ordinadors que tenen els joves, els han **comprat** ells?
- Els mòbils i ordinadors que tenen els joves, els han **triat** ells?
- Els mòbils i ordinadors que tenen els joves, **saben quant costen**?
- Quins **criteris** utilitzarien els joves per comprar mòbils o ordinadors?
- En quines **característiques tècniques** es fixarien els joves a l'hora de comprar mòbils o ordinadors?

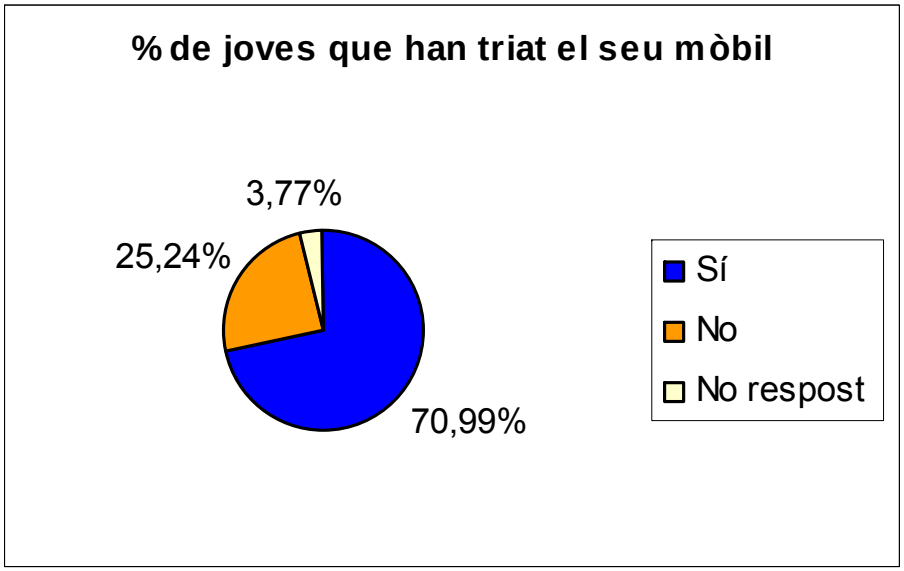
Els compren ells?

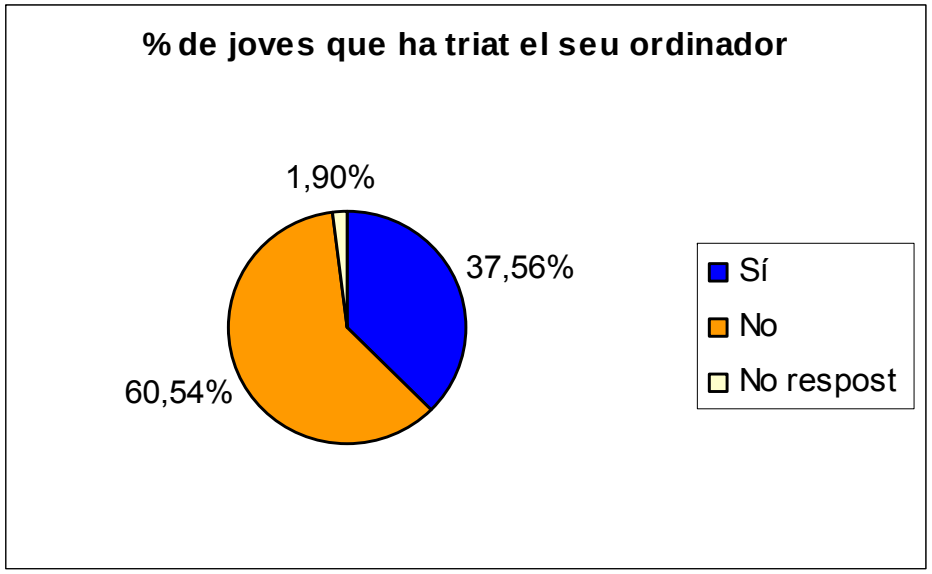




- La majoria de joves **no ha participat en la compra del seu mòbil** (80,42%) ni el seu **ordinador** (92,41%).
- Hi ha més joves que sí que hagin participat en la compra del seu **mòbil** (18,85%) que joves que hagin participat en la compra del seu **ordinador** (6,79%).
- Els nois acostumen a participar en la compra del seu mòbil (26,8%) o ordinador (11,37%) en percentatges majors a les noies (11,37% i 4,94% respectivament).

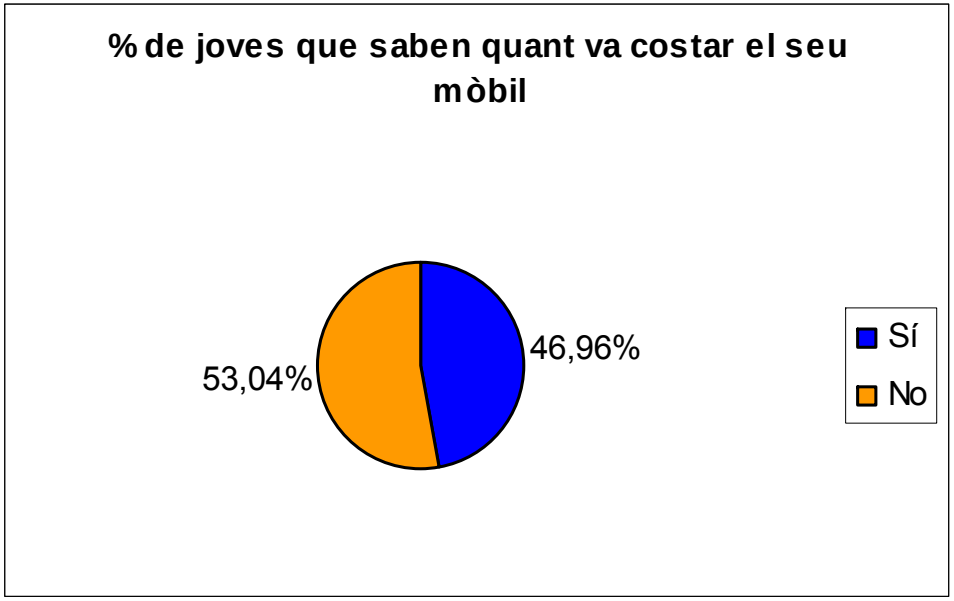
Els trien ells?

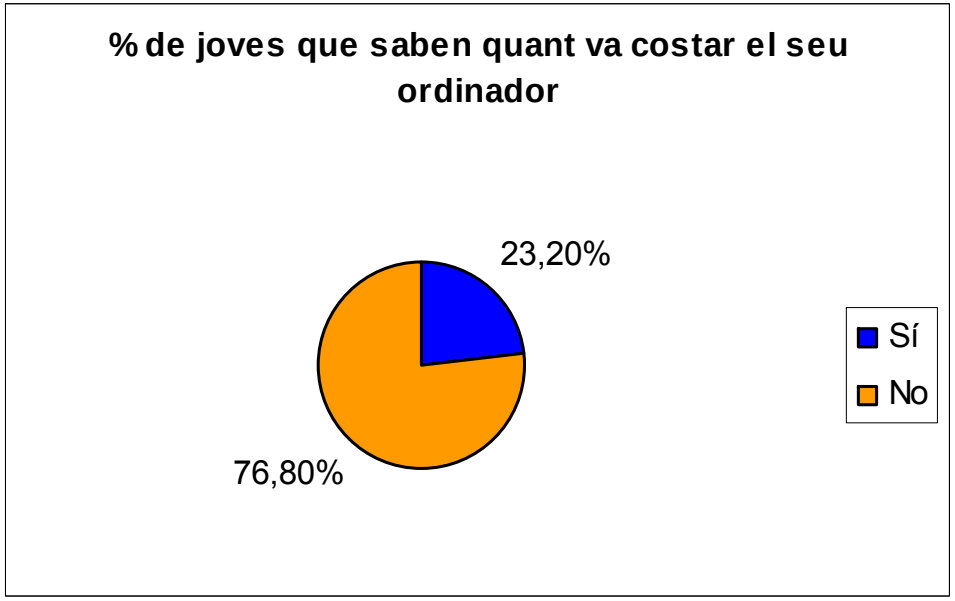




- Els joves acostumen a triar el seu mòbil (70,99%) però no el seu ordinador (només el tria el 37,56%).

Saben quant costen?

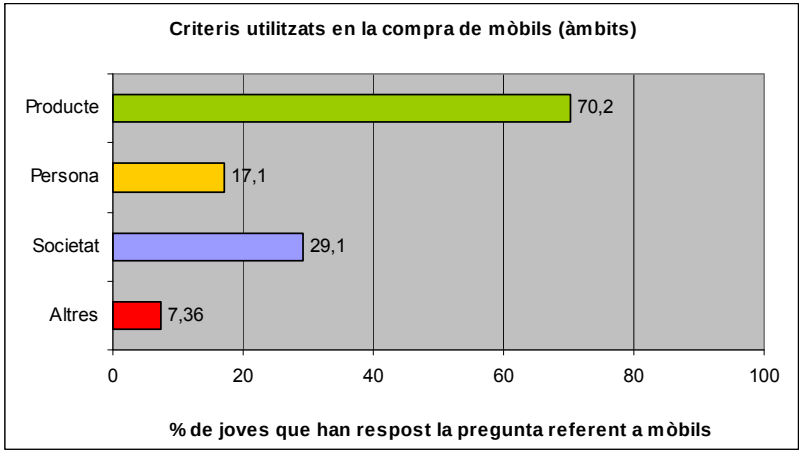


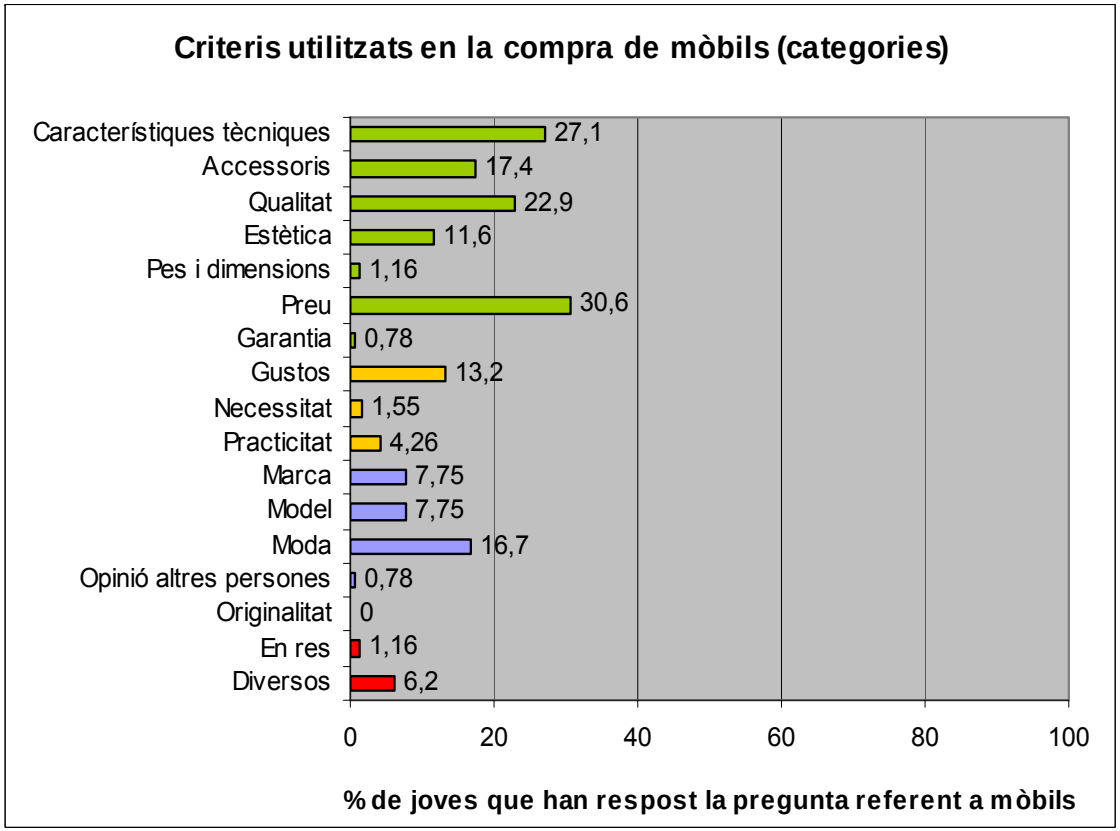


- Quasi la meitat dels joves (46,96%) sap **quant costa** el seu mòbil; però menys d'una quarta part dels joves (23,20%) sap quant costa el seu **ordinador**
- Els nois acostumen a saber el preu del seu mòbil (51,95%) o ordinador (29,39%) en percentatges majors que les noies (41,42% i 16% respectivament).

Quins criteris utilitzarien per comprar mòbils ?

Compra de mòbils

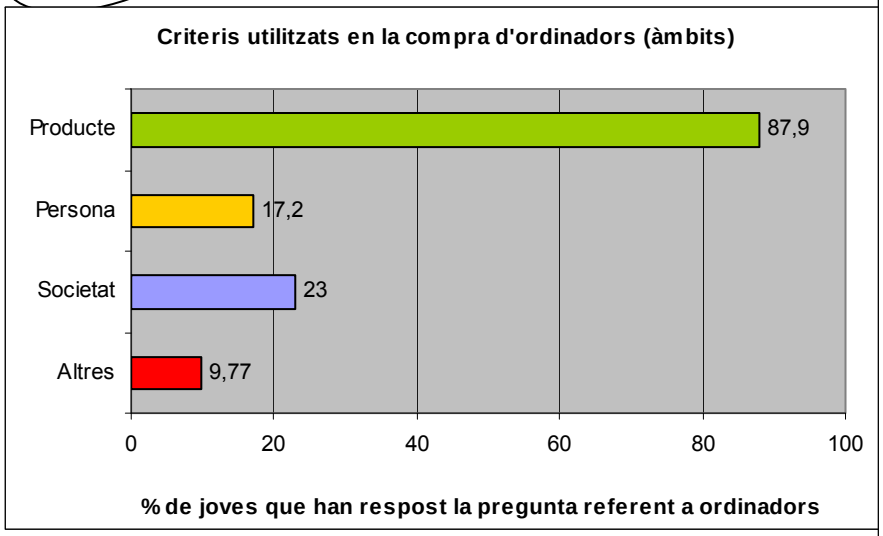


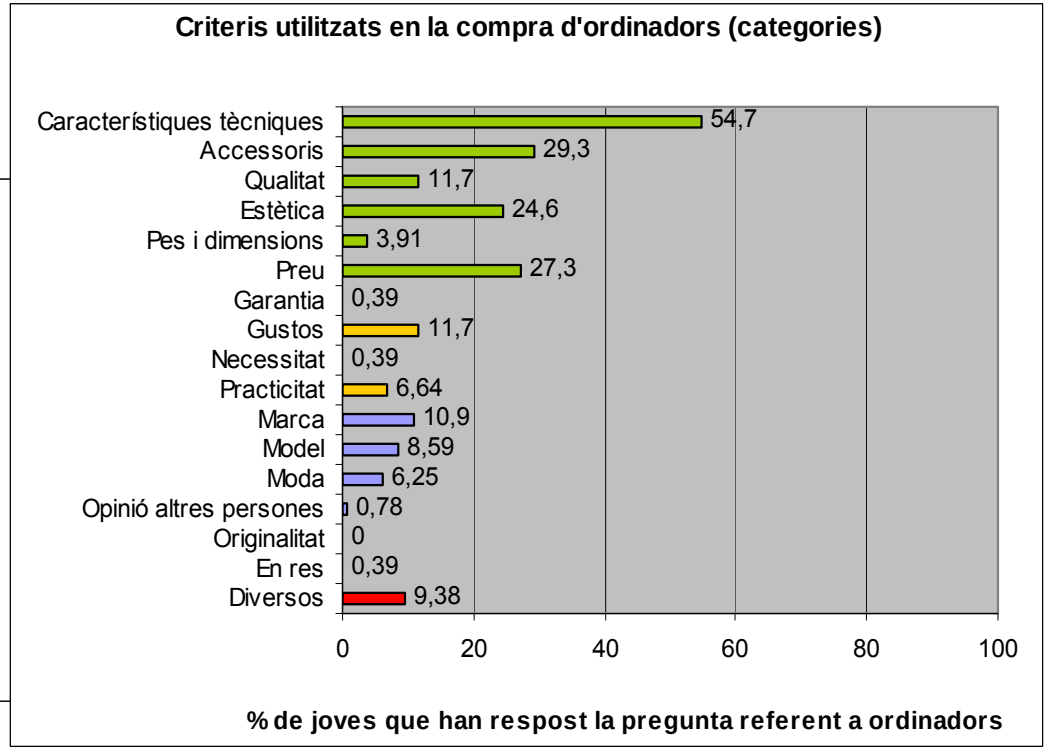


• En la <u>compra de mòbils</u>, el criteri més utilitzat és el preu (30,6%), seguit de les característiques tècniques (27,1%) i de la qualitat (22,9%), els accessoris (17,4%) i l'estil (16,7%).

Quins criteris utilitzarien per comprar ordinadors ?

Compra d'ordinadors



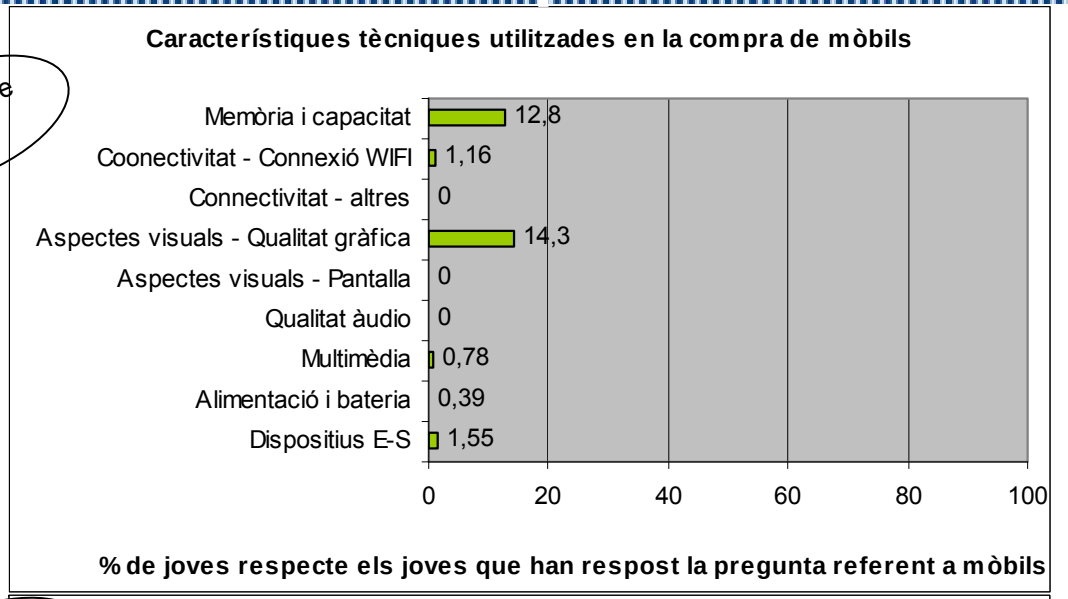


• En la compra d'ordinadors, el criteri més utilitzat són les ***característiques tècniques*** (54,7%), seguit dels ***accessoris*** *(29,3%)*, el ***preu*** *(27,3%)* i ***l'estètica*** (24,6%).

II. El procés de compra

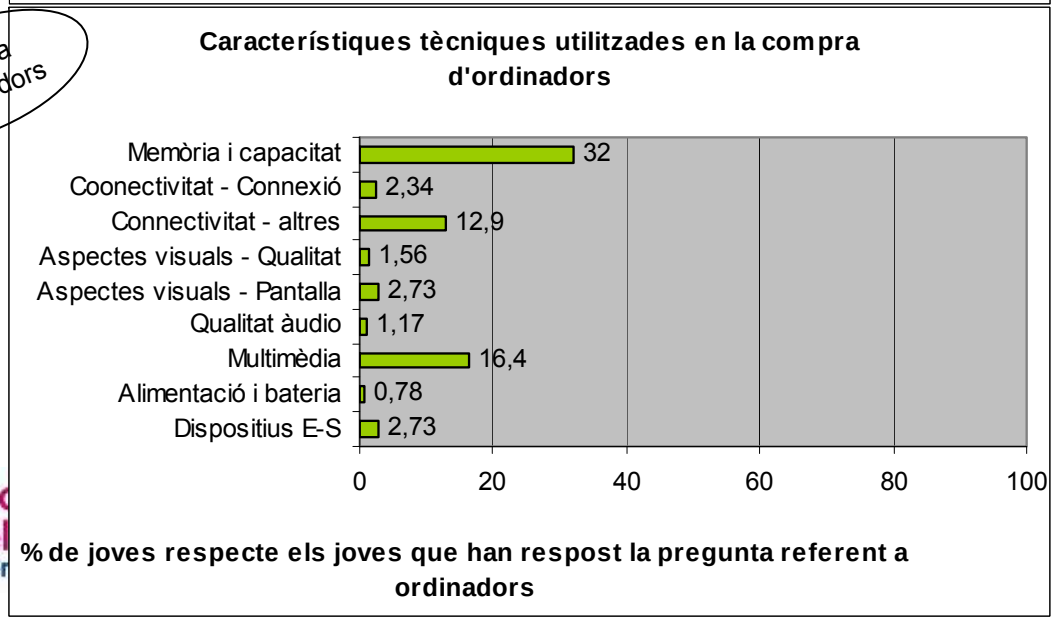
En quines característiques tècniques es fixarien a l'hora de comprar mòbils i ordinadors ?

Compra de mòbils



- En comprar-se un mòbil els joves es fixarien bàsicament en dues característiques tècniques: la qualitat gràfica (14,3%) i la memòria i capacitat (12,8%).

Compra d'ordinadors



- En comprar-se un ordinador, la diversitat de característiques tècniques augmenta. Les més freqüents són: la memòria i la capacitat (32%), seguides de les aplicacions multimèdia (16,4%) i la connectivitat (12,9%).

escola del agèn

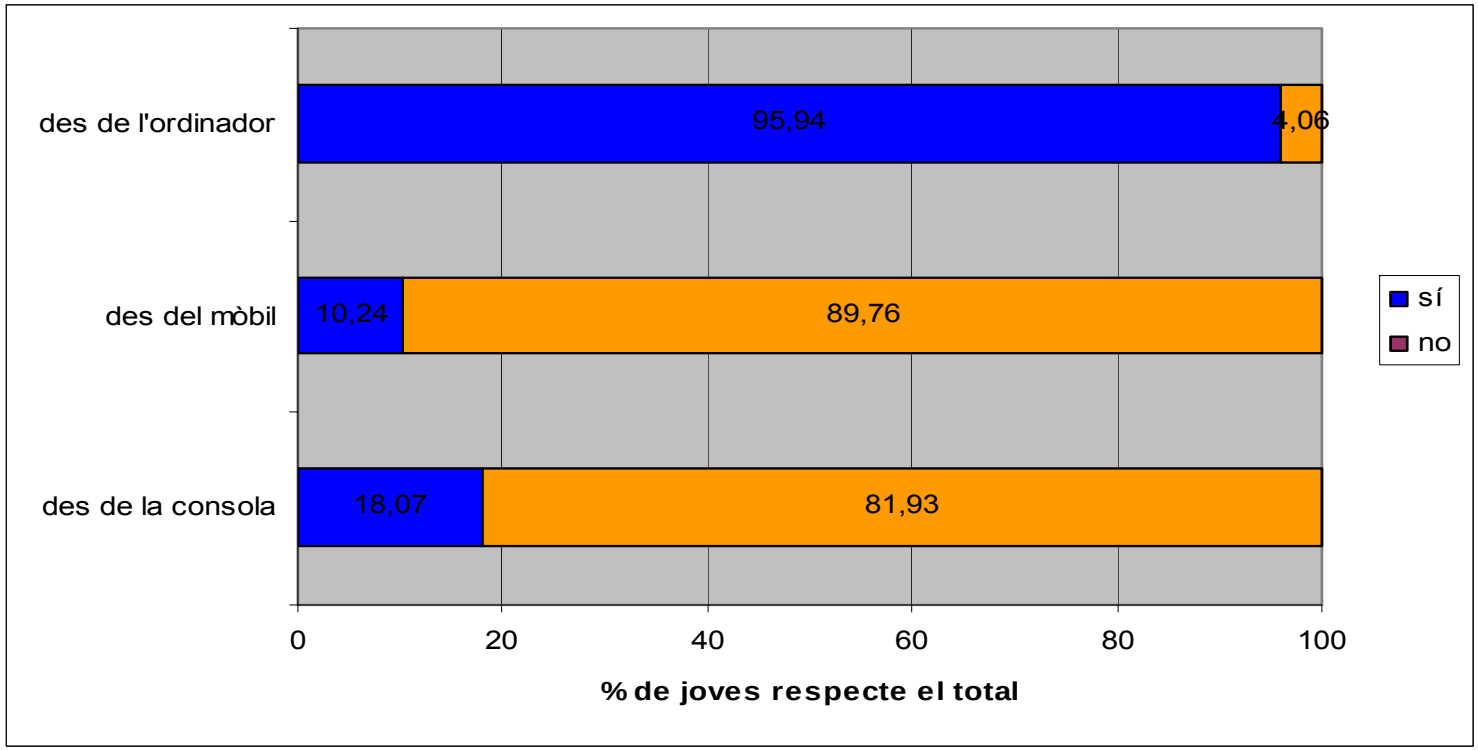
Generalitat de Catalunya

III. Relació dels joves amb l'entorn virtual

PREGUNTES DE RECERCA

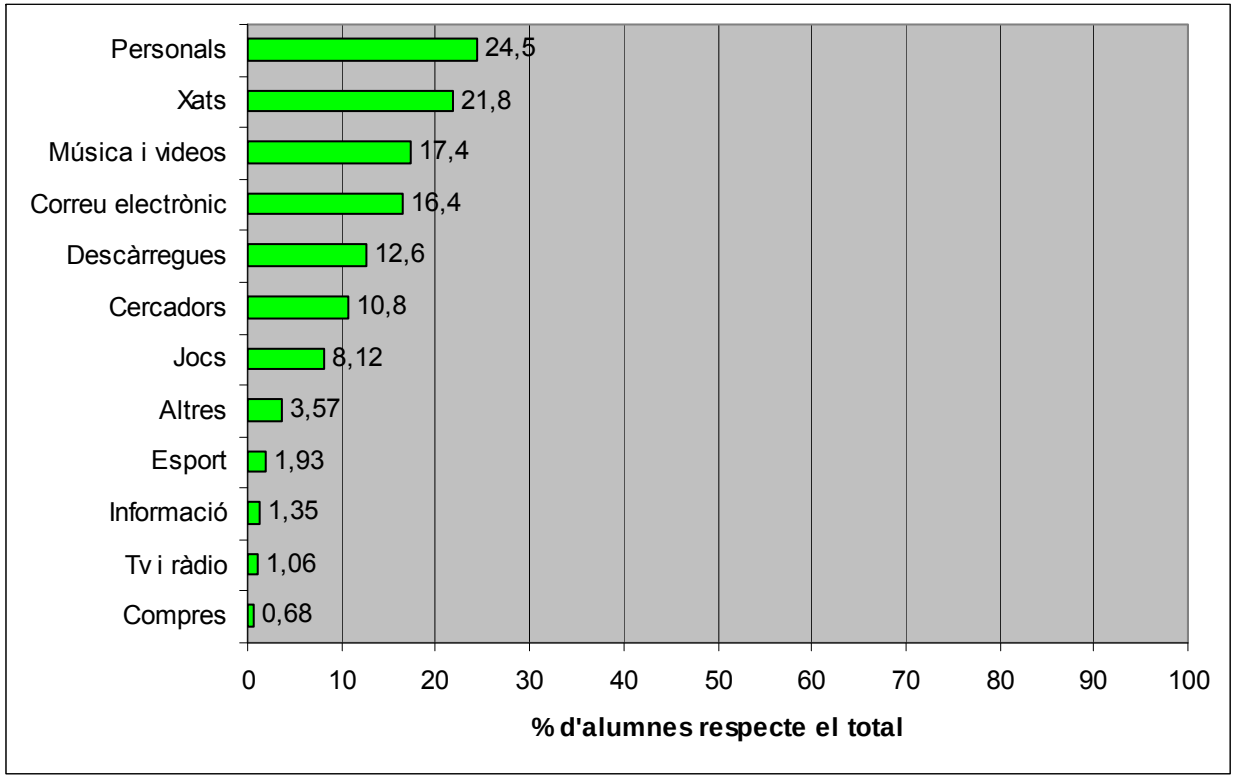
- Quins aparells tecnològics utilitzen els joves per **accedir a internet**?
- Quins **espais web** visiten quotidianament?
- Els joves **compren per internet**? Què compren?
- Els joves compren per **sms**?
- Els joves tenen **pàgines personals**? Quines?
- Els joves **juguen online**?
- Els joves **obtenen la música** que escolten d'internet?
- Els joves **pengen vídeos al Youtube**?

Des d'on es connecten a Internet?



• Quasi tots els joves accedeixen al món de la virtualitat **des de l'ordinador** (95,94%). A través de la **consola** s'hi connecten un 18,07% dels alumnes i a través del **mòbil** un 10,24%.

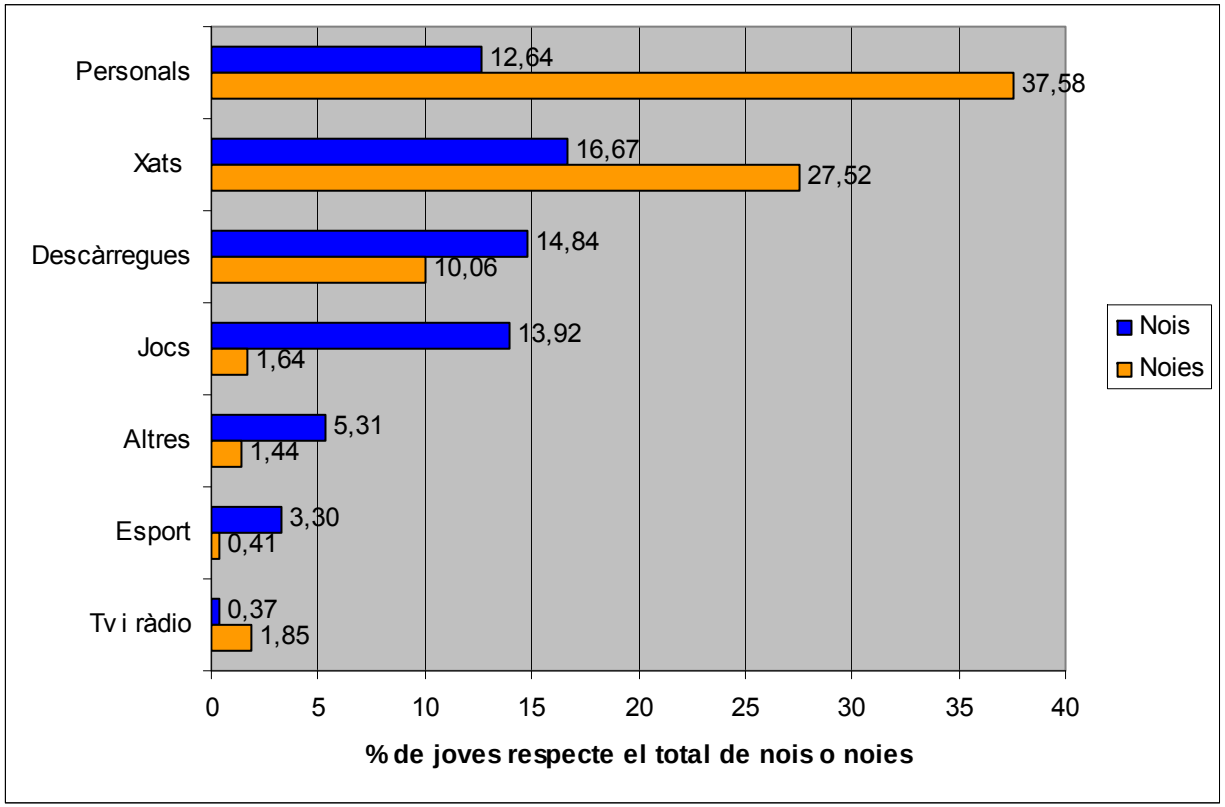
Quins espais web visiten quotidianament?



* La suma de percentatges supera el 100% perquè cada alumne podia citar més d'una categoria.

• Els joves **visiten quotidianament** gran diversitat d'espais web: els espais de tipus **personal** (24,5%) i els **xats** (21,8%) són els més visitats, seguits dels de música i vídeo (17,4%), el correu electrònic (16,4%), les descàrregues (12,6%) i els cercadors (10,8%).

Quins espais web visiten quotidianament? Hi ha diferències entre nois i noies?



* La suma de percentatges supera el 100% perquè cada alumne podia citar més d'una categoria.

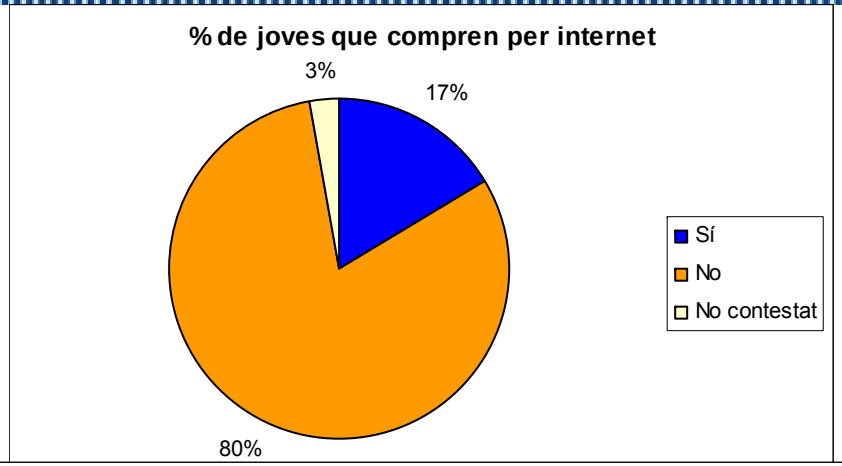
- Els nois tenen tendència a accedir quotidianament a una **diversitat d'espais web** més alta que les noies (sobretot a espais relacionats amb **jocs** (13,92% en nois; 1,64% en noies), **esports** (3,3% en nois; 0,41% en noies) i **descàrregues** (14,84% en nois; 10,06% en noies).

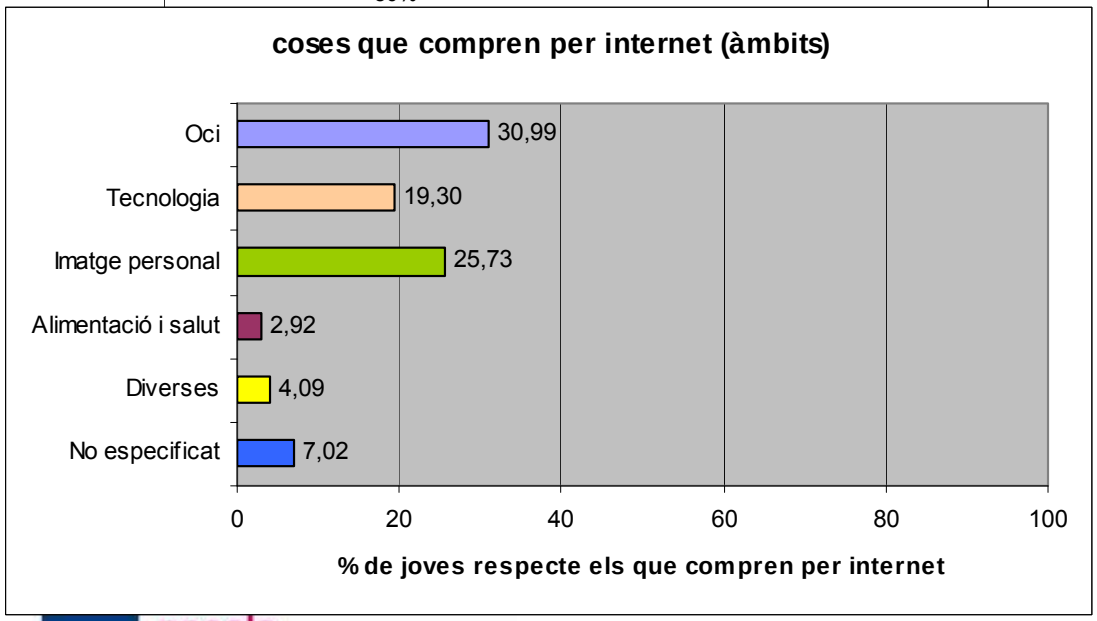
- Les noies acostumen a **connectar-se de forma quotidiana a pàgines personals** (37,58% en noies; 12,64% en nois) i a **xats** (27,52% en noies; 16,67% en nois) en percentatges més elevats que els nois.

escola del consum
agència catalana del consum

Generalitat de Catalunya

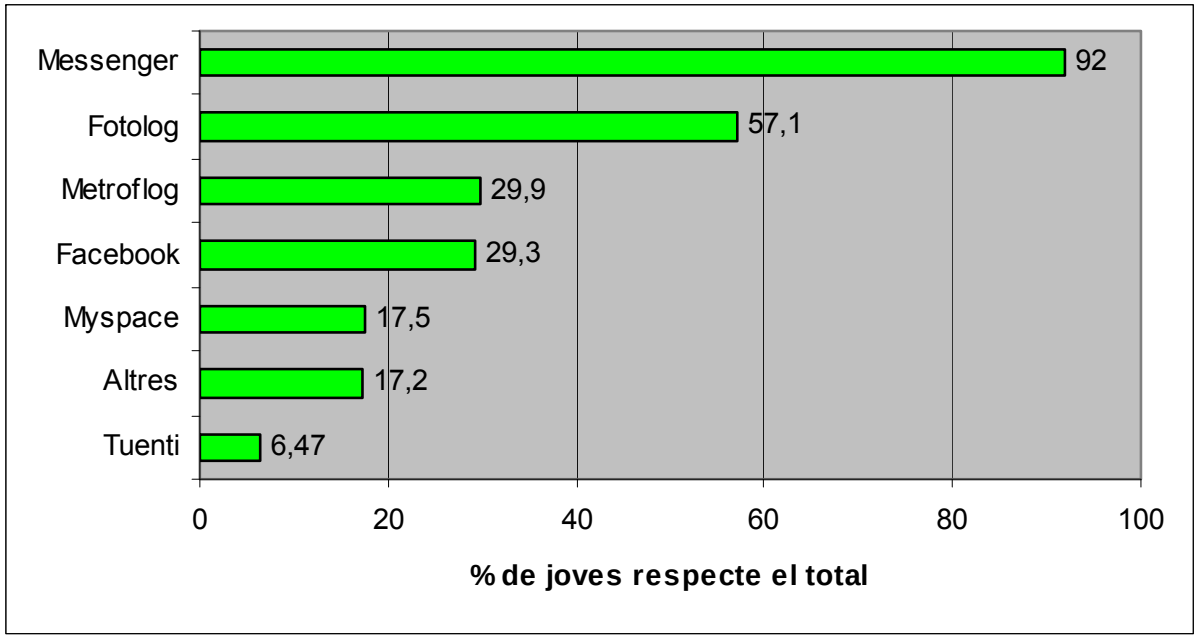
Compren per Internet?
Què compren?





- La gran majoria de joves **no compra per internet** (80%) **ni per sms** (89%).
- En general, els que sí que compren per Internet, acostumen a comprar productes o serveis relacionats amb l'oci (30,99%), amb la imatge personal (25,73%) o amb la tecnologia (19,3%).
- Els nois acostumen a **comprar per Internet** (19,78%) més que les noies (12,73%).

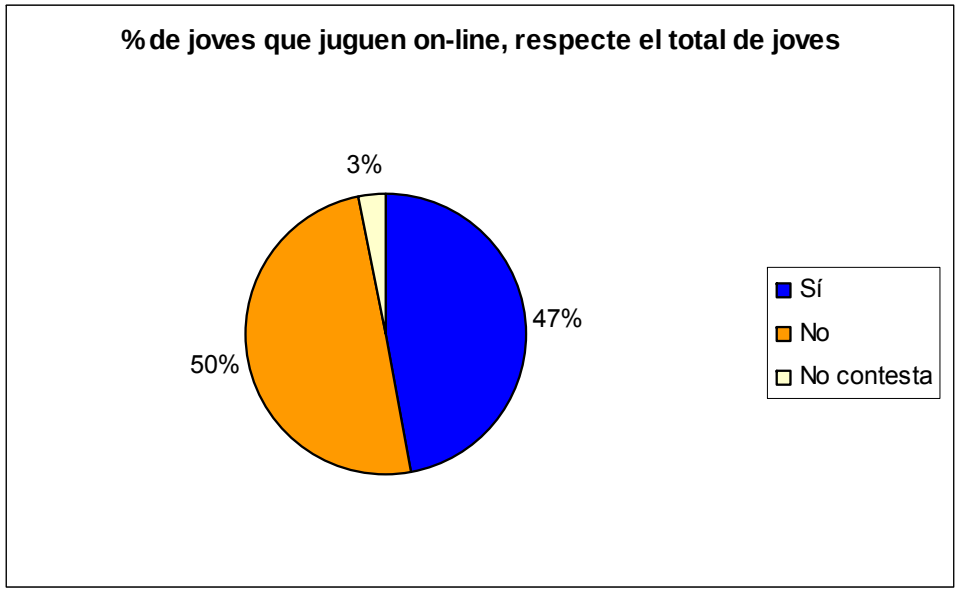
Tenen pàgines personals?



• Quasi tots els joves tenen **messenger** (92%). Més de la meitat tenen **fotolog** (57,1%), i quasi una tercera part tenen **facebook** (29,3%) i/o **metroflog** (29,9%)

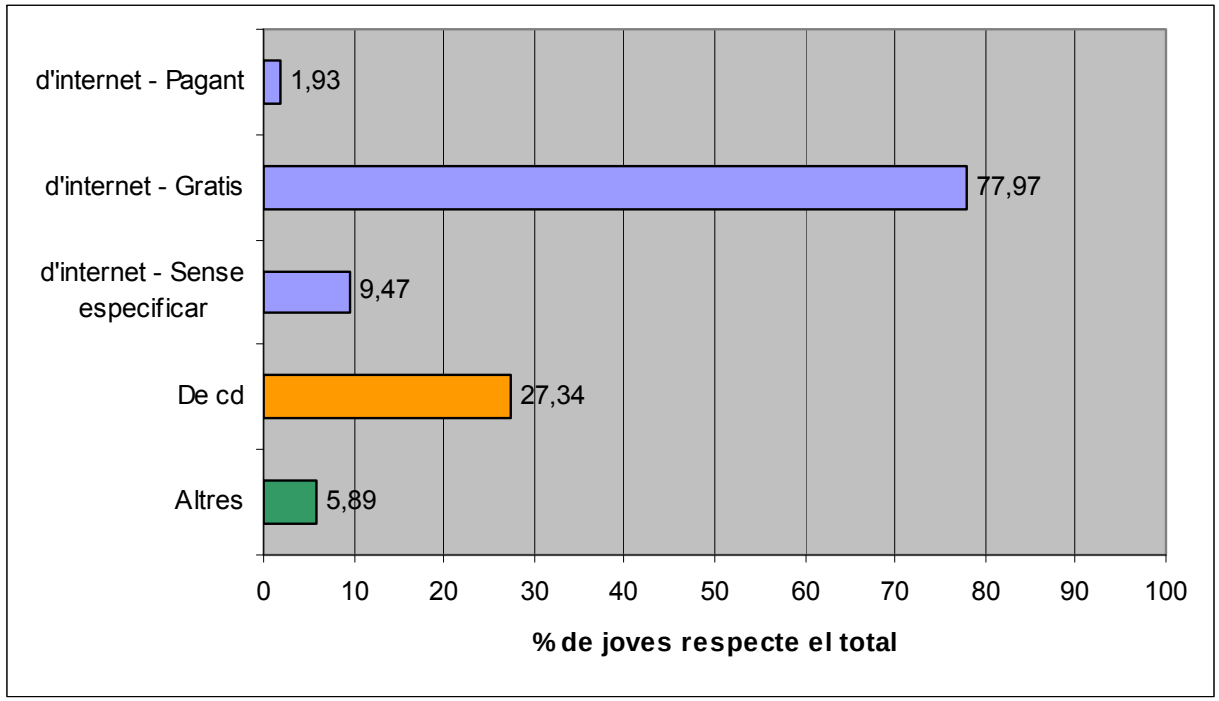
• Les noies tenen més tendència a tenir **pàgines personals** com Metroflog (33,1% en noies; 27,1% en nois) i Myspace (21,8% en nois; 13,7% en nois) que els nois.

Juguen on-line?



- Quasi la meitat dels joves **juga online** (47%).
- Els nois tenen més tendència a **jugar on-line** que les noies (59,3% en nois; 33,7% en noies).

Obtenen la música d'Internet?

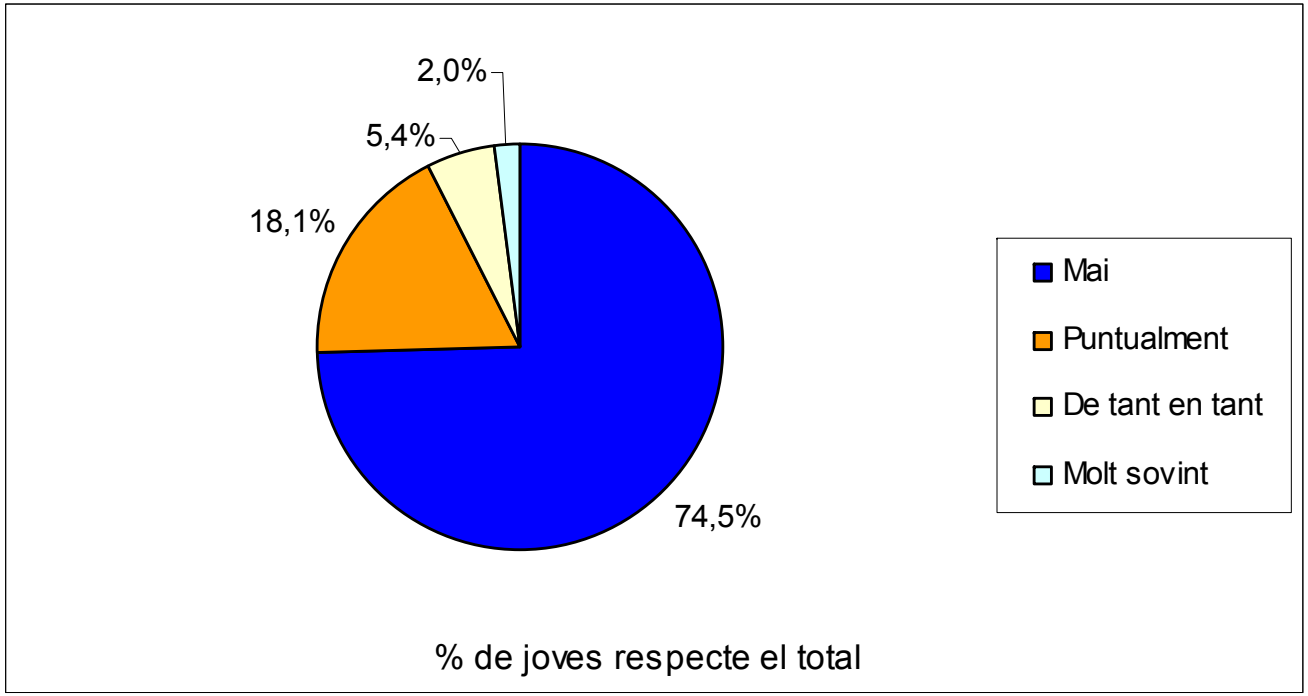


•Més de tres quartes parts dels joves (77,97%) obté la **música** que escolta **d'Internet de forma gratuïta**.

•Poc més d'una quarta part dels joves (27,34%) obté la música que escolta dels **cd's**.

•Un 1,93% dels joves **paga** per obtenir música **d'Internet**.

Pengen vídeos al Youtube?



• Tres quartes parts dels joves (74,5%) mai **puja vídeos al Youtube**. Quasi una cinquena part dels joves (18,1%) puja vídeos al Youtube puntualment.

• Els nois acostumen a **penjar vídeos al Youtube** més freqüentment que les noies (11,8% dels nois penja vídeos de tant en tant o sovint; en front el 2,4% de les noies.

Perfils

⊕ Digitals ⟷ ⊖ Digitals

Perfil	Joves On line		Joves potencialment On line		Joves off line
% de joves respecte el total	67,6%		21,8%		10,6%
Tipologia	A	B	C	D	E
% de joves respecte el total	21.7%	45.9%	12.6%	9.2%	10.6%
Característiques: Acostumen a tenir mòbil	√	√	√	√	O
Característiques: Acostumen a tenir ordinador	√	√	√	O	O
Característiques: Acostumen a intervenir en la compra de nTICs	√	O	-	O	-
Característiques: Estan familiartizats amb el món de la	√	√	O	O	O

Llegenda	
√	La presència d'aquesta característica és significativa en el perfil
O	La **no** presència d'aquesta característica és significativa en el perfil
-	Ni la presència ni la no presència d'aquesta característica és significativa en el perfil.
	Perfil majoritari entre els joves

escola del consum
agència catalana del consum

Conclusions

- Cada cop els joves comencen a tenir mòbils i/o ordinadors abans.
- La majoria de joves no intervenen activament en el procés de compra i no sap el valor econòmic del seu mòbil i especialment del seu ordinador.
- Els joves, en cas d'haver de comprar un mòbil o un ordinador, posarien en joc criteris associats principalment a les característiques del producte (respon més a criteris racionals que emocionals).
- La majoria de joves visiten els xats i les pàgines personals de forma quotidiana, per davant dels correus electrònics.
- Els joves no acostumen a identificar Internet o els sms com una eina per a l'adquisició de productes i serveis.
- Els estudiants de secundària, malgrat la diversitat, quasi tots (90%) són On-line.